

IX edycja programu *Symbol* wyłoniła liderów swoich branż

Najlepsi w kraju przedstawiciele firm, przedsiębiorstw, instytucji oraz uczelni zostali nagrodzeni podczas uroczystej Gali Finałowej programu *Symbol 2019*, która odbyła się 22 listopada w niezwykłych, zabytkowych wnętrzach hotelu Monopol w Katowicach

Galę prowadził dziennikarz TVP **Marek Durmała**, który otworzył ją, witając przedsiębiorców, naukowców, ludzi biznesu, świata mediów i kultury. Nie zapomniał także o członkach kapituły, których ekspercka wiedza i doświadczenie sprawiły, że grono laureatów było tak elitarne i tak symboliczne. W skład kapituły programu *Symbol* wchodzi: Prezes TUV Nord Polska Henryk Warkocz, dr hab. Katarzyna Bilińska prof. UE Katowice, dr Mateusz Grzesiak, dr Jan Rzymełka, Joanna Drzazga-Lisiecka oraz Jakub Lisiecki.

Podczas wystąpienia „Jak budować wizerunek firmy w oparciu o markę osobistą lidera” znany z radia, prasy, telewizji, a ostatnio coraz bardziej także z internetu dziennikarz **Jarosław Kuźniar** mówił, że dbałość o wizerunek i umiejętne promowanie swoich sukcesów jest bardzo ważne w kontekście rozwoju własnych biznesów.

– *Właśnie po to powstał program Symbol. Zgromadziliśmy dziś firmy, przedsiębiorstwa, uczelnie oraz instytucje, które charakteryzują się rozwojem nowoczesnych technologii, najwyższą jakością, innowacyjnością, skutecznym zarządzaniem, wsparciem biznesowym oraz synergią nauki i biznesu. Bo te czynniki są najważniejsze* – podkreślił **Jakub Lisiecki, redaktor naczelny „Monitora Biznesu” w Rzeczpospolitej i „Monitora Rynkowego” w Dzienniku Gazecie Prawnej** podczas galowego przemówienia.

Podczas tegorocznej edycji kapituła nagrodziła ponad 60 podmiotów z różnych branż, z czego większość stanowiły przedsiębiorstwa, a około 1/3 – laureaci ze świata nauki. Odbierający wyróżnienia często podkreślali, że to właśnie skuteczne zarządzanie, innowacyjność, rozwój oraz synergia nauki i biznesu są najlepszym motywatorem ich wytężonej pracy.

Wieczór został zwieńczony uroczym koncertem **Magdy Steczkowskiej**, polskiej piosenkarki popowej, autorki tekstów i muzyka sesyjnego. Jej ostatnia płyta SERIALOVE to piosenki kultowe, które przedstawione zostały w niezwykłych aranżacjach.

W czasie Gali goście mieli również okazję obejrzeć wystawę zdjęć Marcina Skorupskiego. Artysty pochodzącego z Bielska-Białej, który swoimi pracami od 15 lat spustem migawki dokumentuje piękno świata.

Partnerami gali były marki: Taranko, Tous, Lazar, Kazar, Drzazga Clinic i Betamed, Dealer BMW Sikora oraz Chivas. Wszystkie z nich ufundowały także nagrody dla uczestników gali, które zostały rozlosowane w specjalnej loterii pod koniec oficjalnej części wieczoru.

Wydarzenie zostało objęte patronatem honorowym: Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej, Rady Głównej Instytutów Badawczych, Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE, Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich, Krajowej Izby Gospodarczej oraz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Główny patronat medialny objął dziennik *Rzeczpospolita*.